

**WORKSHOP ONLINE**

# Contá tu Historia

**Taller de Storytelling**



PARA MARCAS

QUIÉNES SOMOS /DÓNDE SEGUIRNOS:

**Mariela Ghenadenik**

<https://www.instagram.com/marieghena/>

**Marina Condó**

<https://www.instagram.com/marinaescribecopy/>



## **ACERCA DE ESTE TALLER**

**En este workshop  
aprenderás cómo crear  
tu historia de marca  
para conectar,  
emocionar y convertir.**



PARA MARCAS

# Paso 1

## *IDENTIFICA TUS VALORES PERSONALES Y PROFESIONALES*

**CONSIGNA:** responde cada una de estas preguntas

### **Tus valores:**

¿Qué se te da muy bien naturalmente?

¿En qué eres bueno/a?

¿Cómo impactaste la vida de otros a través de tus palabras, acciones o ejemplos?

¿Qué cosas son importantes (más allá de lo personal o afectivo)?

### **Tu núcleo de servicio:**

¿Qué vendes?

¿A qué te dedicas?

¿A quién ayudas?

### **Tu mensaje clave:**

¿Cómo se relacionan tus valores y experiencias con tu marca personal?

# BONUS 1

## ***IDEAS DE MENSAJES CLAVE A TRANSMITIR CON TU HISTORIA***

- **Compromiso con la sostenibilidad:** "Mi historia de marca personal gira en torno a mi compromiso con la sostenibilidad y el impacto positivo en el medio ambiente, mostrando cómo cada acción puede marcar la diferencia.
- **Empoderando a través del liderazgo:** "Soy un/a líder comprometido/a con el empoderamiento de otros. Mi historia de marca personal destaca cómo el liderazgo basado en la confianza puede inspirar a los demás a alcanzar su máximo potencial."
- **Resiliencia en la adversidad:** "Mi historia de marca personal se centra en mi capacidad para superar adversidades. Muestro cómo la resiliencia puede convertir los desafíos en oportunidades de crecimiento."
- **Aprendizaje constante y evolución:** "Mi viaje de marca personal está marcado por un compromiso inquebrantable con el aprendizaje y la evolución. Comparto cómo el desarrollo personal es un camino sin fin."
- **El poder de la pasión y la dedicación:** "Mi marca personal se basa en mi pasión y dedicación. A través de mi historia, ilustro cómo la pasión puede impulsar logros extraordinarios y un impacto duradero."

## Paso 2

### IDENTIFICA A TU AUDIENCIA

**CONSIGNA:** responde cada una de estas preguntas

**¿Quiénes son?**

**¿Qué necesitan?**

**¿Qué desean?**

**¿Con qué ideas crees que se identifican?**



PARA MARCAS

# Paso 3

## ELEGIR EL PUNTO DE PARTIDA DE TU HISTORIA

**CONSIGNA:** Selecciona un momento auténtico que esté relacionado con tus valores, objetivos y experiencia profesional

Pueden ser desafíos superados, lecciones aprendidas o momentos de inspiración que refuercen tu mensaje central sin entrar en detalles íntimos.

¿Cómo te sentiste en esa situación que identificas como el punto de partida?

### Ideas de puntos de partida:

El día en que te hartaste de tu trabajo

El día en que te diste cuenta que eras muy buena/o en algo

El día en que decidiste que algo iba a cambiar para siempre

El momento en que se te encendió la lamparita

El aprendizaje que tuviste que hacer aunque no querías



PARA MARCAS

## Paso 4

### CREA LA BASE DE TU HISTORIA

**CONSIGNA:** redacta un párrafo (como máximo) la información que sucede en cada acto.

- **Acto 1:** Escenario donde sucede la historia y presentación del/la protagonista (tu marca personal)
- **Acto 2:** Desarrollo de desafíos, conflictos y lecciones aprendidas.
- **Acto 3:** Resolución y lecciones aprendidas.



PARA MARCAS



# Paso 5

## AGREGAR EMOCIÓN

**CONSIGNA:** Revisar la historia en 3 actos del paso #3 y sumarle:

- Detalles sensoriales
- Reemplazar palabras por otras con más emocionalidad
- Sumar metáforas
- Incluir algún objeto o situación que represente un símbolo en tu historia (como el anillo de Lord of the Rings que concentra todo el poder)
- Preguntas retóricas (ejemplo: ¿Te imaginas cómo me sentí cuando...?)

Pensar: ¿qué tema profundo se esconde debajo de tu historia? (ejemplo: enfrentamiento entre el bien y el mal. El mandato y la libertad. Esperanza. Etc.)

# Paso 6

## REDACTAR LA HISTORIA

### CONSIGNA:

**Tomar el resultado del texto,  
organizarla y crear  
una historia de (máximo)  
una carilla de word.**



PARA MARCAS

# BONUS 2

## ALGUNOS DISPARADORES PARA CREAR TU HISTORIA DE MARCA PERSONAL

- **La vez que enfrenté un desafío que parecía imposible de superar:** historia sobre cómo superaste un obstáculo importante y las lecciones que aprendiste en el proceso.
- **Cuando me di cuenta de que tenía un don único:** narrativa sobre cómo descubriste una habilidad especial y cómo la utilizaste a lo largo del tiempo.
- **El día en que decidí tomar un camino inesperado en mi carrera:** historia sobre una elección audaz que hiciste en tu trayectoria profesional y cómo influyó en tu desarrollo.
- **El momento en que me di cuenta de la importancia de la empatía:** relato sobre una experiencia que te sensibilizó y cómo eso te guió en tus decisiones.
- **Cuando descubrí mi pasión por [tema]:** historia sobre cómo encontraste tu pasión y cómo ha influido en tus elecciones y logros.

# BONUS 2

## ALGUNOS DISPARADORES PARA CREAR TU HISTORIA DE MARCA PERSONAL

- **El día en que me enfrenté a un miedo que parecía insuperable:** cómo superaste un miedo o desafío emocional y cómo te transformó en lo profesional.
- **La vez que experimenté un fracaso y aprendí valiosas lecciones:** cómo un fracaso te llevó a crecer y adaptarte, cambiando tu perspectiva.
- **El momento en que tuve que tomar una decisión difícil en mi vida:** cómo enfrentaste una encrucijada y cómo esa elección torció tu camino esperado.
- **El día en que me di cuenta de la importancia de la autenticidad:** cómo descubriste la fuerza de ser auténtico y cómo lo aplicas en tu vida y trabajo
- **El instante en que supe que quería marcar la diferencia en el mundo:** la inspiración detrás de tu deseo de tener un impacto positivo y cómo continúa hasta hoy.

# Paso 7

## APLICAR TU HISTORIA DE MARCA PERSONAL EN PLATAFORMAS DIGITALES Y PROFESIONALES

**CONSIGNA:** planifica las acciones concretas que vas a seguir para compartir tu marca personal a través del storytelling

# BONUS 3

## CHECKLIST PARA EVALUAR SI ESTÁS CREANDO ADECUADAMENTE TU STORYTELLING DE MARCA PERSONAL:

- **Claridad de mensaje:**

¿Hay un mensaje central claro que deseas transmitir a tu audiencia?

¿Este mensaje refleja tus valores, objetivos y autenticidad?

- **Identificación del público objetivo:**

¿Definiste claramente a quién va dirigido tu storytelling?

¿Comprendes las necesidades, deseos y preocupaciones de tu audiencia?

- **Historias auténticas y relevantes:**

¿Estás compartiendo historias genuinas y basadas en tus propias experiencias?

¿Tus historias son relevantes para tu marca personal y tu audiencia?

- **Conexión emocional:**

¿Estás utilizando elementos narrativos que generen emociones en tu audiencia?

¿Tus historias evocan empatía y permiten a la audiencia conectarse contigo a un nivel emocional?

# BONUS 3

## CHECKLIST PARA EVALUAR SI ESTÁS CREANDO ADECUADAMENTE TU STORYTELLING DE MARCA PERSONAL:

- **Coherencia y consistencia:**

¿Tus historias están alineadas con tus valores, visión y mensaje central?

¿Hay una coherencia en tono, estilo y narrativa en todas tus plataformas y contenido?

- **Valores y aprendizajes:**

¿Estás comunicando tus valores y creencias a través de tus historias?

¿Compartes lecciones aprendidas y cómo te han influido en tu desarrollo personal y profesional?

- **Equilibrio entre profesional y personal:**

¿Estás cómodo/a con el nivel de intimidad que estás revelando?

- **Mensaje inspirador:**

¿Tus historias tienen el potencial de inspirar y motivar a tu audiencia?

¿Estás transmitiendo un mensaje positivo y alentador a través de tus relatos?

- **Valor para la audiencia:**

¿Estás proporcionando contenido que sea valioso y relevante para tu audiencia?

¿Tus historias ofrecen soluciones, perspectivas o entretenimiento que beneficie a tu público?



“The cave you fear to enter... holds the  
treasure that you seek.”

(“La cueva en la que temes entrar  
posee el tesoro que buscas”)

Joseph Campbell

@marieghena

@marinaescribecopy

storytellingmarcas@gmail.com



PARA MARCAS